



REPUBLIKA HRVATSKA

SREDIŠNJI DRŽAVNI URED
ZA DEMOGRAFIJU I MLADE

KLASA: 030-01/20-05/7

URBROJ: 519/1-20-3

Zagreb, 28. listopada 2020. godine

Na temelju članka 15. stavka 2. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine“ broj 120/16) i članka 7. Pravilnika o jednostavnoj nabavi, KLASA: 030-01/20-01/2, URBROJ: 519/1-20-1 od 8. rujna 2020. godine (u daljnjem tekstu: Pravilnik), u postupku jednostavne nabave usluge medijskog oglašavanja / zakupa medijskog prostora („Dječja kartica“), evidencijski broj JDN-2/2020, upućuje se

POZIV NA DOSTAVU PONUDE

Središnji državni ured za demografiju i mlade, Zagreb, Trg Nevenke Topalušić 1, kao naručitelj, provodi postupak jednostavne nabave usluge medijskog oglašavanja / zakupa medijskog prostora („Dječja kartica“), evidencijski broj JDN-2/2020, te Vas poziva na dostavu ponude sukladno uvjetima navedenima u ovome pozivu.

Sastavni dijelovi Poziva na dostavu ponude:

- Opisni podaci / upute ponuditelju
- Prilog I. - Ponudbeni list
- Prilog II. - Prijedlog ugovora

Opisni podaci / upute ponuditelju:

1. Podaci o naručitelju: Republika Hrvatska, Središnji državni ured za demografiju i mlade
Zagreb, Trg Nevenke Topalušić 1
OIB: 63214615893
2. Predmet nabave: usluga medijskog oglašavanja / zakupa medijskog prostora („Dječja kartica“)
3. Evidencijski broj nabave: JDN-2/2020
4. Kontakt osoba naručitelja: Marijan Gašparac, nabava@demografijaimladi.hr
5. Opis predmeta nabave: Središnji državni ured za demografiju i mlade planira s danom 16. studenog 2020. godine predstavljanje i početak provođenja projekta Dječja kartica. Iz tog razloga potrebno je provesti medijsku kampanju usmjerenu na informiranje javnosti o samom

projektu i pogodnostima za korisnike. Ukupno trajanje kampanje je 4 tjedna, a provest će se tijekom studenog i prosinca u različitim fazama. Sukladno medijskom planu oglašavanja projekta „Dječja kartica“, kampanju je potrebno provesti na sljedećim platformama:

- promovirane objave za ciljanu skupinu na Facebook-u i LinkedIn-u u trajanju od 4 tjedna,
- Narodni radio (spot od 35 sek. u 2. tjednu kampanje – 7 dana),
- Otvoreni radio (spot od 35 sek. u 3. tjednu – 7 dana).
- 24 sata - online kampanja koja se odnosi na banner oglašavanje, promo oglase i oglašavanje putem Google-a (Google Ads) + tiskano izdanje u trajanju od 14 dana
- Večernji list - online kampanja koja se odnosi na banner oglašavanje, promo oglase i oglašavanje putem Google-a (Google Ads) + tiskano izdanje u trajanju od 14 dana,
- Net.hr - online kampanja koja se odnosi na banner oglašavanje, promo oglase i oglašavanje putem Google-a (Google Ads) u trajanju od 14 dana
- Dnevnik.hr - online kampanja koja se odnosi na banner oglašavanje, promo oglase i oglašavanje putem Google-a (Google Ads) u trajanju od 14 dana

6. Brojčana oznaka i naziv

iz Jedinstvenog rječnika javne nabave: 79341000-6, Usluge oglašavanja

7. Procijenjena vrijednost nabave: 190.000,00 kn bez PDV-a

8. Vrsta postupka: postupak jednostavne nabave sukladno članku 12. stavku 1. i članku 15. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine“ broj 120/2016)

9. Ovaj postupak nabave uključuje sklapanje: ugovora o pružanju usluge

10. Rok/dinamika pružanja usluge: studeni i prosinac 2020. godine (tijekom 4 tjedna)

11. Mjesto pružanja usluge: na području Republike Hrvatske

12. Rok valjanosti ponude: 30 dana od dana otvaranja ponude

13. Dokazi sposobnosti: Plaćanje dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje

Gospodarski subjekt je obvezan u svojoj ponudi dostaviti potvrdu Porezne uprave o stanju duga ili važeći jednakovrijedni dokument nadležnog tijela države sjedišta gospodarskog subjekta ako se ne izdaje gore navedena potvrda, ili izjavu pod prisegom ili odgovarajuću izjavu osobe koja je po zakonu ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta ispred nadležne sudske ili upravne vlasti ili bilježnika ili nadležnog strukovnog ili trgovinskog tijela u državi sjedišta gospodarskog subjekta ili izjavu s ovjerenim potpisom kod bilježnika, ako se u državi sjedišta gospodarskog subjekta ne izdaje gore navedena potvrda ili jednakovrijedni dokument, kojom ponuditelj dokazuje da je ispunio obvezu plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, odnosno da je gospodarskom subjektu sukladno posebnim propisima odobrena odgoda plaćanja navedenih obveza.

Potvrda ne smije biti starija od 30 dana računajući od dana slanja poziva na dostavu ponuda putem elektroničke pošte.

Naručitelj neće uzeti u obzir ponudu ponuditelja ako utvrdi da ponuditelj nije ispunio obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Iznimno, naručitelj će uzeti u obzir ponudu takvog ponuditelja ako mu sukladno posebnom propisu plaćanje obveza nije dopušteno, ili mu je odobrena odgoda plaćanja.

Podugovaratelj

Ako ponuditelj namjerava dio ugovora dati u podugovor jednom ili više podugovaratelja, tada je obavezan u Ponudbenom listu ponuditelja navesti sve podatke koji se traže za podugovaratelja. Ako se dio ugovora o nabavi daje u podugovor, tada uslugu pruženu od strane podugovaratelja naručitelj neposredno plaća podugovaratelju. Odabrani ponuditelj mora svom računu priložiti račune svog podugovaratelja koje je prethodno potvrdio. Sudjelovanje podugovaratelja ne utječe na odgovornost odabranog ponuditelja za izvršenje ugovora.

14. Kriterij za odabir ponude: Najniža cijena.

15. Rok, način i uvjeti plaćanja: 30 dana od dana primitka valjanog računa za izvršenu uslugu, što se potvrđuje Izvješćem o uredno izvršenoj usluzi, potpisanim od strane predstavnika naručitelja i predstavnika ponuditelja.

Pružatelj dostavlja eRačun naručitelju isključivo putem FINE kao informacijskog posrednika. Plaćanje predujmom je isključeno.

U slučaju prekoračenja roka plaćanja pružatelj ima pravo na naplatu zakonskih zatezних kamata. Obveznik plaćanja zatezних kamata je naručitelj.

Plaćanje se vrši na IBAN pružatelja odnosno podugovaratelja.

16. Način dostave ponude:

Ponudu dostaviti u elektroničkom obliku (skeniranu) u Središnji državni ured za demografiju i mlade, putem elektroničke pošte, na adresu elektroničke pošte nabava@demografija.mladi.hr.

Krajnji rok za podnošenje ponude je 4. studenog 2020. godine do 10:00 sati. Otvaranje ponuda održat će se odmah po isteku roka za dostavu ponuda u prostorijama naručitelja. Otvaranje ponuda nije javno.

17. Sadržaj i izrada ponude: Ponuda se izrađuje na način da čini cjelinu, a treba sadržavati

- Ponudbeni list (ispunjen, potpisan i ovjeren od strane ponuditelja)
- Dokaz sposobnosti
- Prijedlog Ugovora (ispunjen, potpisan i ovjeren od strane ponuditelja)

Cijena ponude piše se brojkama, a izražava se u kunama. U cijenu ponude moraju biti uračunati svi troškovi i popusti, bez poreza na dodanu vrijednost, koji se iskazuje zasebno iza cijene ponude. Ponudene cijene neće se mijenjati za vrijeme važenja ugovora.

18. Ostalo: Gospodarski subjekt može zahtijevati objašnjenja vezana za Poziv na dostavu ponuda najkasnije tri dana prije isteka roka za dostavu ponuda, a naručitelj je dužan odgovor na isti poslati, na dokaziv način, najkasnije dva dana prije isteka roka za dostavu ponuda.

Ako je dokumentacija koju je trebao dostaviti gospodarski subjekt nepotpuna ili pogrešna ili se takvom čini ili ako nedostaju određeni dokumenti, naručitelj može, poštujući načela jednakog

tretmana i transparentnosti, zahtijevati od gospodarskog subjekta da dopuni, razjasni, upotpuni ili dostavi nužne informacije ili dokumentaciju u primjerenom roku ne kraćem od 3 dana. Takvo postupanje ne smije dovesti do pregovaranja u vezi s kriterijem za odabir ponude ili ponuđenim predmetom nabave. Naručitelj će dopunjavanje, pojašnjenje i/ili upotpunjavanje ponude zatražiti putem elektroničke pošte.

Pisanu obavijest o rezultatima nabave naručitelj će dostaviti svim ponuditeljima putem elektroničke pošte u roku od 30 dana od isteka roka za dostavu ponuda.

Naručitelj će s odabranim ponuditeljem sklopiti Ugovor o nabavi usluge medijskog oglašavanja / zakupa medijskog prostora („Dječja kartica“).

S poštovanjem,

DRŽAVNA TAJNICA
Zeljka Josić, dr. med.



Privitak: kao u tekstu

Dostaviti:

1. prema dostavnoj listi, putem elektroničke pošte
2. osobi zaduženoj za objavu na web stranici Središnjeg državnog ureda za demografiju i mlade
3. pismohrana, ovdje

PONUDBENI LIST

PONUDBENI LIST	
Predmet nabave: Usluga medijskog oglašavanja / zakupa medijskog prostora („Dječja kartica“)	
Naručitelj: Republika Hrvatska, Središnji državni ured za demografiju i mlade Trg Nevenke Topalušić 1, 10 000 Zagreb OIB: 63214615893	
PONUĐITELJ	
Naziv ponuditelja:	
Adresa sjedišta ponuditelja:	
Adresa za dostavu pošte:	
OIB:	
Broj računa (IBAN):	
Naziv poslovne banke:	
Ponuditelj je u sustavu PDV-a (zaokružiti):	DA NE
Kontakt osoba ponuditelja:	
telefon:	adresa elektroničke pošte:
Ponuditelj namjerava dio ugovora dati u podugovor podugovaratelju (zaokružiti): DA NE	

Rok valjanosti ponude

Rok valjanosti ponude iznosi 30 dana od krajnjeg roka za dostavu ponuda, a na pisani zahtjev javnog naručitelja ponuditelj može produžiti rok valjanosti svoje ponude.

(potpis i pečat ponuditelja)

U _____, _____ 2020. godine

PRIJEDLOG UGOVORA

REPUBLIKA HRVATSKA, SREDIŠNJI DRŽAVNI URED ZA DEMOGRAFIJU I MLADE,
Trg Nevenke Topalušić 1, Zagreb, OIB: 63214615893, kojeg zastupa državna tajnica Željka
Josić, dr. med. (u daljnjem tekstu: naručitelj)

i

_____, OIB: _____,
koje
zastupa _____ (dalje u tekstu:
pružatelj)

zaključili su slijedeći:

UGOVOR O NABAVI USLUGE
MEDIJSKOG OGLAŠAVANJA / ZAKUPA MEDIJSKOG PROSTORA
(„DJEČJA KARTICA“)

Broj postupka: JDN-2/2020

Predmet ugovora

Članak 1.

- 1.1. Ovim Ugovorom uređuju se međusobna prava i obveze ugovornih strana radi nabave usluge medijskog oglašavanja / zakupa medijskog prostora („Dječja kartica“) (dalje u tekstu usluga), temeljem Odluke o odabiru KLASA: 030-01/20-05/7, URBROJ:..., od godine.
- 1.2. Pružatelj se obvezuje pružati uslugu prema uvjetima ovog Ugovora, a sukladno Ponudi broj _____. Ponuda pružatelja nalazi se u privitku ovog Ugovora i čini njegov sastavni dio.
- 1.3. Pružatelj se tijekom studenog i prosinca 2020. godine (tijekom 4 tjedna) obvezuje pružiti uslugu medijskog oglašavanja/zakupa medijskog prostora („Dječja kartica“), a koja usluga obuhvaća medijsko oglašavanje / zakup medijskog prostora za potrebe provođenja medijske kampanje usmjerene na informiranje javnosti o projektu Dječja kartica i pogodnostima za korisnike, na platformama i u opsegu kako slijedi:
 - promovirane objave za ciljanu skupinu na Facebook-u i LinkedIn-u u trajanju od 4 tjedna,
 - Narodni radio (spot od 35 sek. u 2. tjednu kampanje – 7 dana)
 - Otvoreni radio (spot od 35 sek. u 3. tjednu – 7 dana)

- 24 sata - online kampanja koja se odnosi na banner oglašavanje, promo oglase i oglašavanje putem Google-a (Google Ads) + tiskano izdanje u trajanju od 14 dana
- Večernji list - online kampanja koja se odnosi na banner oglašavanje, promo oglase i oglašavanje putem Google-a (Google Ads) + tiskano izdanje u trajanju od 14 dana
- Net.hr - online kampanja koja se odnosi na banner oglašavanje, promo oglase i oglašavanje putem Google-a (Google Ads) u trajanju od 14 dana
- Dnevnik.hr - online kampanja koja se odnosi na banner oglašavanje, promo oglase i oglašavanje putem Google-a (Google Ads) u trajanju od 14 dana

Vrijednost predmeta ugovora

Članak 2.

- 2.1. Ugovorne strane suglasno utvrđuju kako ukupna cijena usluge iz članka 1. ovog Ugovora iznosi:

Cijena bez PDV-a:	_____	kuna
PDV 25% :	_____	kuna
Ukupna cijena s PDV-om:	_____	kuna

- 2.2. Na ugovorenu vrijednost ne mogu utjecati eventualne promjene okolnosti na bilo kojoj od strana ovog Ugovora.
- 2.3. Pružatelj ne može naručitelju zaračunavati dodatne troškove osim onih predviđenih u Ponudi iz članka 1. ovog Ugovora.

Obveze pružatelja

Članak 3.

- 3.1. Pružatelj se obvezuje nakon izvršene usluge dostaviti naručitelju radi potvrde Izvješće o uredno izvršenoj usluzi. Potvrđeno Izvješće o uredno izvršenoj usluzi prilaže se uz račun i čini osnovu za plaćanje računa.
- 3.2. Pružatelj je obvezan u izvršavanju ovog Ugovora pri postupanju s osobnim podacima pridržavati se Opće uredbe o zaštiti podataka - Uredba (EU) 2016/679, odredaba Zakona o provedbi Opće uredbe o zaštiti podataka (Narodne novine, broj 42/18) te provedbenih propisa.

Obveze naručitelja

Članak 4.

- 4.1. Naručitelj će osigurati dostupnost materijala za oglašavanje i drugih preduvjeta potrebnih za izvršenje usluge, kako je navedeno u članku 1. stavku 1.3. ovog Ugovora.

Način plaćanja

Članak 5.

- 5.1. Naručitelj će izvršiti plaćanje po ispostavljenom računu i potvrđenom Izvješću o uredno izvršenoj usluzi od strane naručitelja, u roku 30 dana od dana zaprimanja računa.
- 5.2. Plaćanje se vrši na IBAN _____.

Raskid ugovora

Članak 6.

- 6.1. Naručitelj zadržava pravo jednostranog raskida ovog Ugovora i to kako slijedi:
 - a) u slučaju da pružatelj svojom krivnjom ne obavlja uslugu kvalitetno i u rokovima predviđenim ovim Ugovorom,
 - b) u slučaju da pružatelj neopravdano uskrati pružanje usluge,
 - c) ako pružatelj u cijelosti ili djelomično prenese uslugu pružanja usluge koja je predmet ovog Ugovora na treću/treće osobe,
 - d) ako se pružatelj ne pridržava drugih odredbi ovog Ugovora.
- 6.2. Naručitelj je u slučajevima iz stavka 6.1. ovog članka obavezan prije raskida ovog Ugovora pisanim putem obavijestiti pružatelja o namjeri i razlozima raskida ovog Ugovora, dajući mu pri tome primjeren rok, koji ne može biti kraći od 4 (četiri) dana, da ukloni razloge zbog kojih naručitelj namjerava raskinuti ovaj Ugovor. Ako nakon pisane obavijesti pružatelj i dalje nastavi s ne pružanjem ili pružanjem usluge suprotno odredbama ovog Ugovora, naručitelj će ovaj Ugovor jednostrano raskinuti.
- 6.3. Ako naručitelj bez krivnje pružatelja raskine ovaj Ugovor, obavezan je platiti pružatelju dio, do tog trenutka završenih ugovornih obveza.

Ostale odredbe

Članak 7.

- 7.1. Ovaj ugovor stupa na snagu danom potpisivanja obiju ugovornih strana.
- 7.2. Ovaj Ugovor, te sve kasnije izmjene i dopune ovog Ugovora bit će valjane samo ako su učinjene u pisanom obliku.
- 7.3. Ugovorne strane suglasno utvrđuju da će sve eventualne sporove koji proizlaze iz ili su u svezi ovog Ugovora pokušati riješiti mirnim putem, a ako u tome ne uspiju, ugovaraju mjesnu nadležnost stvarno nadležnog suda u Zagrebu.

7.4. Ovaj Ugovor je sastavljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po dva (2) primjerka.

KLASA: 030-01/20-05/7

URBROJ:

Zagreb, _____ godine

ZA PRUŽATELJA USLUGE

ZA NARUČITELJA

DRŽAVNA TAJNICA

Željka Josić, dr. med.